

El futuro de la nutrición personalizada en LATAM

Las necesidades de salud de los consumidores son desde hace tiempo un factor importante en el ámbito de la salud y el bienestar, y el 72% de los consumidores de LATAM cree que cuanto más personalizado sea el plan de nutrición, más eficaz resultará.

#1

La **salud digestiva/intestinal** es el principal factor de compra de alimentos y bebidas funcionales en LATAM, con **fibra, probióticos y vitamina D** como ingredientes clave.

El bienestar viene del interior



+41%



Dos Pinos té Negro Con Vitamina C Y Fibra Prebiótica Arándano

El Salvador, Mar 2025

Crecimiento anual promedio de los lanzamientos de **tés helados** con un claim de **salud digestiva y fibra** (LATAM, CAGR 2020-2024)

+8%

La **nutrición enfocada en el rendimiento físico** en LATAM muestra una diferencia del **8%** entre el deseo del consumidor y la compra real, lo que revela una **gran oportunidad para este mercado**.

“Aumenta la fuerza y potencia muscular .
Mejora la recuperación muscular”

Combustible para el rendimiento



+18%



Goom Gomitas de Creatina Monohidratada sabor mora azul

Mexico, Mar 2025

Crecimiento anual promedio de los lanzamientos de nuevos productos de **nutrición deportiva** (LATAM, CAGR, 2020-2024)

38%

de los consumidores de LATAM busca suplementos para **una nutrición personalizada**, y el **62%** está interesado en comprar suplementos para la **salud mental**.

Suplementos hechos a la medida



+42%



Protgt Treonato De Magnesio Suplemento Alimenticio

Brazil, Mar 2024

“Mejora las funciones cognitivas y musculares. Contiene melena de león”.

Crecimiento anual promedio de los lanzamientos de **suplementos** con un claim de **salud mental & botánicos** (LATAM, CAGR, 2020-2024)