

# Oportunidades en el consumo de lácteos en América Latina

Los consumidores están aumentando su consumo de lácteos, siendo el gusto/sabor el principal factor que sigue impulsando su consumo, junto con el deseo de tomar un snack y la demanda de productos de origen local.

(Encuesta por categoría Innova, 2024)

10%

Participación de nuevos lanzamientos de **productos lácteos** en A&B (LATAM, H2 2019 – H1 2024)

+41%

Crecimiento anual promedio de lanzamientos lácteos lanzados con un sabor a **chile** (LATAM, CAGR, H2-2019 – H1-2024)

29%

de los consumidores en LATAM que **han aumentado** su consumo de productos lácteos en los últimos 12 meses (Encuesta por categoría Innova, 2024)

CRECIMIENTO EN LANZAMIENTOS



+3%

**Paviloche Premium Helado Dulce De Leche**  
Brasil, Junio 2024



TENDENCIAS EN SABORES



8%

de nuevos lanzamientos de productos lácteos tienen sabor a **fresa** (LATAM, H2 2023 – H1 2024)



**Queso Gouda con Aji / Chile molido**  
Argentina, Enero 2024



**Bebida con proteína vegetal sabor fresa**  
Brasil, Agosto 2024

PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR



26%

de los consumidores de LATAM afirman que el **gusto/sabor** es el atributo que más influye en la decisión de compra de productos lácteos.



**Turkey Hill Triopolitan Postre lácteo congelado con galleta de menta**  
Chile, Junio 2024

crecimiento anual promedio de nuevos lanzamientos de **helados lácteos y/o con una base de yogurt** (LATAM, CAGR, H2-2019 – H1-2024)