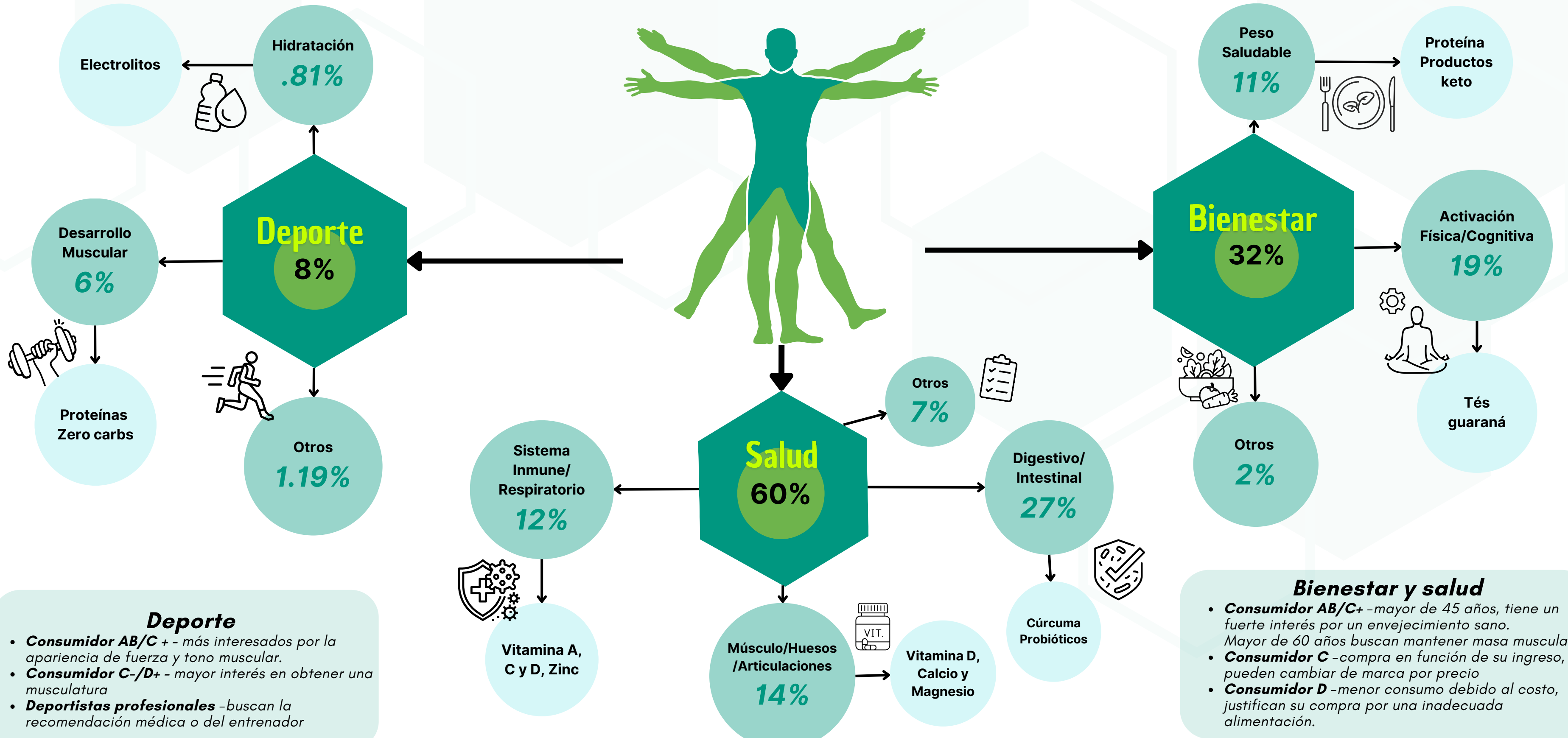


Los hábitos saludables se están convirtiendo en la “normalidad”, las personas están cada vez más interesadas en cuidar de su salud de adentro hacia afuera y es aquí donde los suplementos alimenticios contribuyen a través de la nutrición a alcanzar objetivos específicos. Con ventas de 59 MM de pesos en 2023 los suplementos alimenticios participaron en la oferta de productos que contribuyen con el bienestar de la población.



Deporte

- **Consumidor AB/C+** - más interesados por la apariencia de fuerza y tono muscular.
- **Consumidor C-/D+** - mayor interés en obtener una musculatura
- **Deportistas profesionales** - buscan la recomendación médica o del entrenador

Bienestar y salud

- **Consumidor AB/C+** - mayor de 45 años, tiene un fuerte interés por un envejecimiento sano. Mayor de 60 años buscan mantener masa muscular
- **Consumidor C-** compra en función de su ingreso, pueden cambiar de marca por precio
- **Consumidor D-** menor consumo debido al costo, justifican su compra por una inadecuada alimentación.