



**RESUMEN**  
**INFORME ANUAL 2023**  
**FUNDACIÓN ALPURA**  
**ABRIL 2023**

**ENFOQUE DE FUNDACIÓN ALPURA**

Nuestros ejes estratégicos están alineados en acciones que trabajan por un impacto positivo en las comunidades de forma ética y responsable:

- a) **Responsabilidad Social y Bienestar a la Comunidad**
- b) **Cuidado y Mejora al Medio Ambiente**
- c) **Alianzas Estratégicas**

**NUESTROS PROYECTOS**

**1. Primera Convocatoria Anual.**

**Objetivo:** “apoyar, incentivar y potenciar proyectos que contribuyan a mejorar las comunidades de sectores vulnerables de la población en México, con el fin de favorecer el desarrollo de capacidades asociadas a programas de alimentación, crecimiento económico y mejora de calidad de vida de grupos vulnerables, con un enfoque colaborativo que genere un impacto social y en pro de la sostenibilidad”.

Tres organizaciones seleccionadas para proyectos de impacto en CDMX, Estado de México, Querétaro, San Luis Potosí y Chihuahua.

<b>RECURSO EJERCIDO EN CONVOCATORIA 2023 \$1,863,241.60 MNX</b>		
<b>ASOCIACIÓN MEXICANA DE AYUDA A NIÑOS CON CÁNCER EN QUERÉTARO I.A.P.</b>	<b>FUNDACIÓN EDUCA MÉXICO A.C.</b>	<b>COMEDOR SANTA MARÍA A.C.</b>
<b>Proyecto. AMANC por una comunidad saludable.</b> Mejorar la salud nutricia del 80% de los niños, niñas y adolescentes con cáncer a través de una alimentación adecuada y balanceada, reconociendo el papel que desempeña la alimentación en el proceso del tratamiento y recuperación, buscando impactar a 70 persona en el estado de Querétaro.	<b>Proyecto. Huertos Escolares.</b> Generar capacidad instalada en términos de infraestructura-montaje del huerto y capacidades técnicas y educativas en docentes y estudiantes para que el huerto sea apropiado como una extensión del aula, buscando que el espacio sea utilizado de manera permanente, capacitando a 3,778 estudiantes y docentes en los estados de Estado de México, San Luis Potosí y Chihuahua.	<b>Proyecto. Comedor Los Hornos</b> Reducir la inseguridad alimentaria apoyando y mejorando el estado de nutrición de los 213 niños de la comunidad de Hornos en la Ciudad de México, sirviéndoles un platillo de comida balanceada con el 65% de la ingesta diaria recomendada por la Organización Mundial de la Salud.

## 2. Donación Económica para la Institución “Vivir Bien en Delicias A.C.”

Con el programa de alimentación saludable y equilibrada en adultos mayores de la **organización Vivir Bien en Delicias A.C. beneficiamos a 35 adultos mayores** con un donativo mensual en efectivo, logrando una **suma anual de \$180,000.00 MXN**. El programa que apoyamos busca brindar una mejor condición de vida mediante la seguridad alimentaria y una atención integral a los grupos vulnerables.

## 3. Voluntariado Corporativo

Lanzamos nuestro voluntariado y para esto desarrollamos dos actividades: la primera enfocada en el medio ambiente a través de una reforestación de una zona de conservación urbana y la segunda de convivencia y resiliencia con niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

VOLUNTARIADO AMBIENTAL	VOLUNTARIADO SOCIAL
<p>Nuestro esfuerzo en común fue el de ayudar a la rehabilitación y conservación de la zona, trabajando en 0.5 hectáreas de superficie de bosque del Ajusco en Ciudad de México.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45 voluntarios</li> <li>• 270 horas de trabajo</li> <li>• 520 árboles</li> <li>• 0.5 hectáreas</li> </ul>	<p>Apoyamos mediante momentos de esparcimiento y juego con las niñas y los niños beneficiarios por la <b>Fundación para la Asistencia Educativa I.A.P, ubicada en Chimalhuacán, Estado de México</b>, quienes trabajan directamente temas educativos y de desarrollo cognitivo con infantes que viven en situación de pobreza extrema.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 35 voluntarios</li> <li>• 210 horas donadas</li> <li>• 80 niñas y niños beneficiados</li> </ul>

## 4. Respuesta Al Desastre Huracán Otis

El pasado 24 de octubre de 2023 el Huracán “Otis” tocó tierra en las playas de Guerrero. La población, incluidos algunos de nuestros colaboradores tuvieron pérdidas y afectaciones significativas. Por eso, en Fundación Alpura actuamos inmediatamente para apoyar a nuestro personal, sus familias y comunidad a través de nuestras instituciones aliadas.

Producto y Apoyos	
Producto entregadas directamente del CEDIS Acapulco	100 ton.
Producto fecha corta	59 ton.
Toneladas de Producto entregadas a Cruz Roja IAP, CENACED AC Y SEDENA	13.97 ton. de producto (agua, suero y leche en polvo)
Total de Producto	172.97 Ton.

<b>Personas Beneficiadas</b>	
<b>Número de alianzas</b>	6 alianzas, 5 con Organizaciones 1 gobierno Federal
<b>Comedores Comunitarios</b>	7 comedores comunitarios 6500 personas aproximadamente
<b>Número de personas impactadas por entrega de producto de manera directa (CEDIS ACAPULCO)</b>	15 mil 500 personas aproximadamente
<b>Número de personas beneficiadas por entrega de Producto Fecha corta</b>	10,332 personas
<b>Número de personas externas por entrega de apoyos a través de organizaciones y gobierno</b>	11 mil personas aproximadamente
<b>Número Total de personas</b>	<b>43 mil 332 aproximadamente</b>

<b>Apoyos a Empleados Alpura</b>	
<b>Tinacos, camas y láminas para techo entregadas</b>	1. 573 láminas para techo y montenes 2. 9 bases matrimoniales con colchones 3. 29 tinacos 4. \$665,232 pesos (incluye colocación de techos y montenes de acero)
<b>Apoyo Psicológico para empleados de Alpura</b>	1.- 8 empleados 2.- 80 sesiones presenciales de apoyo 3.- 10 por cada colaborador 4.- \$46,400 inversión
<b>Vales de apoyo para Empleados Alpura</b>	1.- 88 vales digitales de \$5,000.00 cada uno 2.- 440 mil pesos totales de inversión
<b>Apoyo de Enseres Domésticos a los Empleados en condiciones más vulnerables después de Otis</b>	1.- 7 empleados y sus familias beneficiadas 2.- 45 enseres adquiridos 3.- \$252,600 pesos totales de inversión
<b>Número de colaboradores beneficiados</b>	<b>91 colaboradores</b>

<b>Apoyo Hogar Marsh</b>	
<b>Hogar Infantil Marsh</b>	1.- 600 piezas de leche aproximadamente 2.- 35 láminas y montenes  <b>** Nota:</b> Se encuentra en proceso de alta como proveedor para poder darle donativo de manera directa

### 5. Donaciones de Producto en Especie

Contribuyendo desde hace años a fortalecer y distribuir alimentos a comunidades más vulnerables a través de donaciones periódicas de productos de todo nuestro portafolio. Nuestros principales aliados en este periodo fueron:

	<b>Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos AC (Red BAMX)</b>	<b>Alimentos de México a Compartir AC (Banco de Alimentos AMA)</b>	<b>Sistema Integral para el Desarrollo de la Familia (DIF Cuautitlán Izcalli)</b>	<b>Programa "Al Rescate"</b>
<b>Producto donado</b>	5,613,867 piezas de alimento	471,097 piezas de alimento	176,050 piezas de alimento	76 Kilos de alimento preparado
<b>Personas atendidas</b>	131,925 personas	57,856 personas	13,578 personas	80 personas

**Total: 203,439 personas beneficiadas con las donaciones de producto**

## 6. Fortalecimiento Institucional

El compromiso con nuestras líneas de acción es fortalecer a las Organizaciones de la Sociedad Civil para una mejor estructura organizacional. La cual, les permita crear y desarrollar modelos de atención con impactos sostenibles y sustentables a las necesidades actuales.

ACTIVIDAD	LUGAR	ALIANZA	IMPACTO
<b>Bazar con Causa</b>	Corporativo Alpura en Naucalpan y en Planta Cuautitlán Izcalli, en el Estado de México.	Reunimos a 30 Organizaciones de la Sociedad Civil.	permitió beneficiar a 760 personas de cada uno de sus grupos de atención.
<b>Jornada Internacional de Fortalecimiento Institucional</b>	Webinar de impacto internacional	105 participantes de más de 100 organizaciones de México e incluso de Centroamérica.	La capacitación tuvo una duración de 8 horas continuas de aprendizaje en temas relevantes en su operación como lo son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procuración de Fondos</li> <li>• Contabilidad</li> <li>• Marketing Social</li> <li>• Elaboración de Proyectos.</li> <li>• Los asistentes en conjunto donaron 840 horas de su tiempo para aprender.</li> </ul>

## 7. Campañas Internas

Enfocadas en generar conciencia y cultura sobre los temas de responsabilidad social y sostenibilidad:

CAMPAÑA	IMPACTO	ALIANZA
Prevenición Contra el Cáncer de Mama "Prevenir Es Vivir"	Donación de 300 mastografías que los mismos colaboradores hicieron a beneficio de familiares o compañeros de trabajo.	Con Fundación Luis Pasteur I.A.P. haciendo una donación de \$100,000 MXN que beneficiara a 370 mujeres de escasos recursos en comunidades del Estado de México, realizando estudios preventivos de cáncer de mama.
"Apadrina una Carta de Reyes Magos"	Recolección de juguetes para beneficiar a 180 niños de escasos recursos de la zona de Tacubaya, Ciudad de México.  Donación de 9 tabletas digitales comunales para uso de la población atendida.	Christel House de México A.C.

## 8. Seminarios Virtuales Internos

Se realizaron sesiones virtuales de capacitación, buscando generar conciencia en nuestros colaboradores, enfocando nuestro compromiso, responsabilidad y participación encausada a acciones de interés.

- **Pacto por la Comida.** Conocer el impacto que genera la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos (PDAs) en México, así como conocer las alternativas de consumo de los alimentos.

**Número de participantes:** 210 colaboradores conectados.

- **Prevención de Cáncer de Mama.** Sensibilizar a los colaboradores de la prevención e identificación temprana de Cáncer de Mama y la importancia de la autoexploración en hombres y mujeres

**Número de participantes:** 491 colaboradores conectados en dos sesiones

- **Día Mundial del Voluntariado.** Concientizar a los colaboradores de la importancia de su participación en acciones solidarias.

**Número de participantes:** 135 colaboradores conectados.