

CONSUMO

46% de los consumidores, a nivel global, está dispuesto a adquirir más alimentos y bebidas de acuerdo con la tendencia plant-based, pero sin renunciar por completo a la carne, los lácteos y otros productos de origen animal.

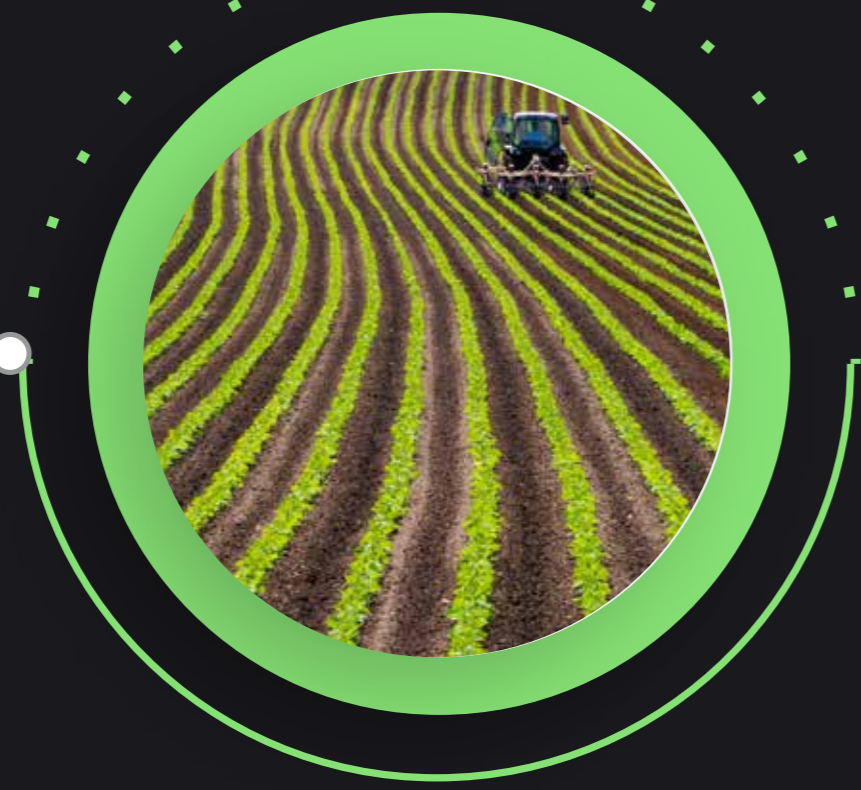
01



SOSTENIBILIDAD

90% menos de emisiones de gases de efecto invernadero es lo que generan los ciclos de vida de las hamburguesas hechas predominantemente de proteína vegetal, en comparación con las convencionales.

02



CÁRNICOS

3% al 30% es el crecimiento de los productos plant-based en cuanto a la representatividad en la venta de hamburguesas en una de las principales cadenas de supermercados de Brasil.

03



Tendencia plant-based en cifras



EL FUTURO

50% de la industria cárnica tradicional es a lo que equivaldrán los sustitutos de la carne para 2050.

06



BEBIDAS

11.2% es el índice medio en que aumentarán las ventas de bebidas vegetales anualmente en Brasil, en volumen, para 2024.

05



LÁCTEOS

23%, 31% y 16% fue la tasa media anual de crecimiento, entre 2015 y 2019, para las categorías plant-based innovadoras de yogures, helados y postres helados, respectivamente.

04

