



	Cierre Editorial	Cierre Comercial	INFORMES ESPECIALES	INGREDIENTES Y ADITIVOS ALIMENTARIOS	SEGURIDAD ALIMENTARIA	NUTRICIÓN Y SALUD	TENDENCIAS DE CONSUMO	PACKAGING
Febrero	8/1	14/12/20	Evolución en las preferencias de consumo post Covid-19	Sabores y colores: respuesta a las nuevas tendencias	Estrategias de limpieza y desinfección	Alimentación aliada del sistema inmunológico	Vegetarianismo y veganismo: estilos de vida en auge	<ul style="list-style-type: none"> Rediseño de empaques y envases: retos y estrategias Tapas y sistemas de cierres Empaques para eCommerce
Abril	8/3	26/02	Etiquetado frontal: panorama en América Latina	Insectos y cannabis: actualización y aplicaciones	Buenas prácticas de higiene en plantas de alimentos	Productos nootrópicos: un aporte a la creatividad	Story-telling y Story-doing: se exige transparencia	<ul style="list-style-type: none"> Avances en envases activos sustentables Materiales confiables para packaging Envasado aséptico: tecnologías de vanguardia
Junio	6/5	26/04	El futuro de los productos plant-based	Ingredientes para la nutrición deportiva	Implementación de sistemas de calidad e inocuidad	El estado de la nutrición en el mundo	Neo-conectividad: eCommerce, vida digital y conveniencia	<ul style="list-style-type: none"> Robots, aliados del embalaje Realidad aumentada: el envase del futuro Practicidad vs. Atracción
Agosto	6/7	28/06	Adelantos en digitalización y automatización	Novedades en el mercado de edulcorantes	Fraude alimentario y riesgos emergentes	Dietas macrobióticas: en busca del equilibrio	Lácteos: tendencias e innovación	Etiquetas: diseños y tecnologías inteligentes
Septiembre	6/8	30/07	Alimentación y dietas sustentables: aspectos sociales, económicos y ambientales	Ingredientes de origen vegetal	Guías para establecer un programa de monitoreo ambiental	Declaraciones nutrimentales en las etiquetas: cambios y progresos	Alimentación multisensorial, rituales caseros y preferencia por lo local	Novedades en maquinaria para envasado y procesamiento
Noviembre	6/10	24/09	Ingredientes funcionales: nuevos desarrollos	Innovación en proteínas	Proyectos para detener el desperdicio de alimentos	"Superfoods" ganan protagonismo	Bebidas alternativas y personalizadas	<ul style="list-style-type: none"> Neurodiseño y neuromarketing en packaging Tintas en envases para alimentos Tendencia en anaquel: el envase en el lugar correcto

(*) Dado que Énfasis Alimentación es una revista técnico-comercial que refleja la coyuntura de la industria alimentaria, los temas expresados en este Calendario Editorial pueden ser sujetos a cambios, según se considere conveniente.





	Edition Closing Date	Ads Closing Date	Special Reports	Ingredients & Food Additives	Food Security	Nutrition & Healthcare	Consumption Trends	PACKAGING
February	Jan 8	Dec 14/20	Consumer preferences: their evolution post Covid-19	Flavors & colors: an answer to the newest trends	Cleaning & disinfection strategies	Nutrition: an ally of the immune system	Vegetarianism & veganism: booming lifestyles	<ul style="list-style-type: none"> • Packaging redesign: challenges & strategies • Lids & sealing systems • Packaging for E-commerce deliveries
April	March 8	Feb 26	An overview on front labelling in LATAM countries	Insects & Cannabis: latest news and applications	Good hygienic practices at food manufacturing plants	Nootropic products: a contribution to creativeness	Story-telling & Story-doing: transparency is a must	<ul style="list-style-type: none"> • Progress in sustainable active food packaging • Reliable packaging materials • Aseptic packaging: cutting-edge technologies
June	May 6	April 26	The future of plant-based products	Ingredients for sports nutrition	Implementing quality & safety systems	The nutritional status of the global population	Neo-connectivity: E-commerce, digital life & convenience	<ul style="list-style-type: none"> • Robots: allies in packaging-related operations • Augmented reality: the packaging of the future • Practical applications vs. Appeal
August	July 6	June 28	Newest developments on digitalization & automation	Innovations from the sweeteners sector	Food fraud: emerging risks	Macrobiotic diets: seeking the right balance	Dairy products: trends & innovations	Labels: smart designs & technologies
September	Aug 6	July 30	Nutrition & sustainable diets: social, economic and environmental aspects	Plant-based ingredients	Guidelines to establish an environmental monitoring programme	Nutritional statements on labels: changes & developments	Multi-sensorial food, homemade rituals & local food consumption preferences	Innovations on packaging & processing machinery
November	Oct 6	Sept 24	Functional ingredients: latest developments	Innovations focused on proteins	Projects intended to stop food waste growth	"Superfoods": their growing popularity	Alternative & customized beverages	<ul style="list-style-type: none"> • Neurodesign & neuromarketing in the packaging industry • Inks for food packaging

(*) Since Enfasis Alimentación is a technical-business magazine that reflects the dynamics of the food industry, the content of this Edition Calendar may be subject to such changes as may be deemed convenient.

