



the
**FOOD
TECH** | **MAGAZINE**

SEGURIDAD ALIMENTARIA
¿Cómo garantizar la inocuidad
alimentaria en la nueva normalidad?

PAQUETADO
Rediseño de empaques,
el reto ante el
aligamiento de costos

2021
El año de la nueva
normalidad y de los
pilares de consumo



INFORME ESPECIAL



**Tendencias clave
en alimentos y bebidas
para este 2021**

1. Información del mercado permite a las empresas proveedoras y fabricantes de alimentos y bebidas comprender las necesidades de los consumidores en tiempos de crisis y ajustarla a prepararse para la nueva normalidad. En este contexto, se ha intensificado la exigencia consciente como la principal tendencia mundial para este año.

2. El consumidor de hoy en día busca vivir mejor, al elegir de forma consciente y responsable. Esto se refleja en el aumento de la demanda de productos saludables, orgánicos y sostenibles. Además, se espera un crecimiento de la demanda de productos que ayuden a mejorar la salud y el bienestar.

3. El consumidor de hoy en día busca vivir mejor, al elegir de forma consciente y responsable. Esto se refleja en el aumento de la demanda de productos saludables, orgánicos y sostenibles. Además, se espera un crecimiento de la demanda de productos que ayuden a mejorar la salud y el bienestar.



La pandemia obligó a los consumidores a pensar más en su salud y estilos de vida. También despertó el deseo de comprender mejor los ingredientes y de disfrutarlos, lo que revivió una inmersión más profunda hacia una indulgencia consciente.

3. Del bienestar a un mundo mejor. El consumidor está buscando productos que le ayuden a vivir mejor y a mejorar el mundo. Esto se refleja en el aumento de la demanda de productos que ayuden a mejorar la salud y el bienestar.

4. El consumidor de hoy en día busca vivir mejor, al elegir de forma consciente y responsable. Esto se refleja en el aumento de la demanda de productos saludables, orgánicos y sostenibles. Además, se espera un crecimiento de la demanda de productos que ayuden a mejorar la salud y el bienestar.

5. El consumidor de hoy en día busca vivir mejor, al elegir de forma consciente y responsable. Esto se refleja en el aumento de la demanda de productos saludables, orgánicos y sostenibles. Además, se espera un crecimiento de la demanda de productos que ayuden a mejorar la salud y el bienestar.

6. El consumidor de hoy en día busca vivir mejor, al elegir de forma consciente y responsable. Esto se refleja en el aumento de la demanda de productos saludables, orgánicos y sostenibles. Además, se espera un crecimiento de la demanda de productos que ayuden a mejorar la salud y el bienestar.

7. El consumidor de hoy en día busca vivir mejor, al elegir de forma consciente y responsable. Esto se refleja en el aumento de la demanda de productos saludables, orgánicos y sostenibles. Además, se espera un crecimiento de la demanda de productos que ayuden a mejorar la salud y el bienestar.

Énfasis Alimentación es una revista técnica especializada que se utiliza como una herramienta de trabajo, enfocada en investigaciones, novedades técnicas e información empresarial de Latinoamérica.

PERIODICIDAD

6 NÚMEROS AL AÑO

10,000 EJEMPLARES

- Febrero
- Abril
- Junio
- Agosto
- **Septiembre***
- Noviembre

***EN SEPTIEMBRE 20,000 EJEMPLARES**
EDICIÓN ESPECIAL *The Food Tech Summit & Expo*

FORMATOS Y ESPECIFICACIONES

FORMATO: *JPG O PDF optimizado para imprenta*



DOBLE PÁGINA

42.0 cm de ancho
x 27.5 cm de alto
(incluir 0.5 cm de
rebase por lado)



PÁGINA

21.0 cm de ancho
x 27.5 cm de alto
(incluir 0.5 cm de
rebase por lado)



1/2 PÁGINA VERTICAL

8.5 cm de ancho
x 24.5 cm de alto



1/2 PÁGINA HORIZONTAL

17.5 cm de ancho
x 12 cm de alto



1/4 PÁGINA

8.5 cm de ancho
x 12 cm de alto

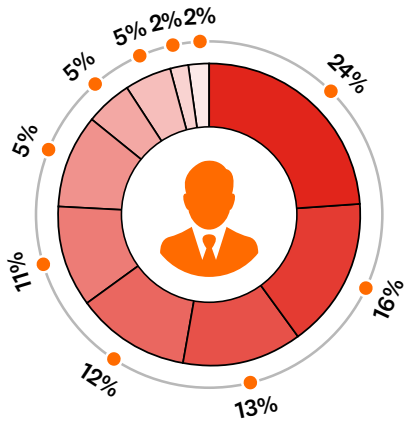
Revista digital

- Es la misma edición impresa llevada al formato digital.
- Se envía a toda nuestra base de datos.
- El anuncio es linkeable a su página web **SIN COSTO ADICIONAL** al contratarlo en la revista impresa.



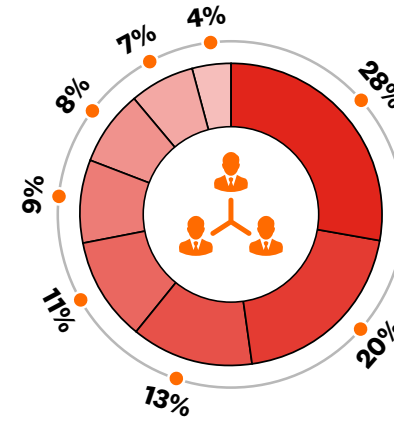
PERFIL DEL LECTOR

SEGMENTACIÓN POR CARGOS



- 42%** Gerencia media
(Gerentes, Coordinadores, Responsables, Jefes, Administradores)
- 28%** Alta gerencia
(Directores, Presidentes, Socios, Subdirectores)
- 24%** Especialistas
(Representantes, Analistas, Auditores, Consultores, Desarrolladores)
- 3%** Empleados
(Asistentes, auxiliares)
- 2%** Otros cargos
- 1%** Investigación e independientes
(Docentes, Profesionales Independientes)

SEGMENTACIÓN POR ÁREAS



- 28%** Investigación y Desarrollo
- 20%** Alimentos y Bebidas
- 13%** Proceso, Producción y Dirección Técnica
- 11%** Comercial
- 9%** Empaque
- 8%** Compras
- 7%** Calidad
- 4%** Mercadotecnia

SEGMENTACIÓN POR GIRO DE LA EMPRESA

- Bebidas
- Lácteos
- Panificados
- Botanas y Snacks
- Confitería
- Cárnicos
- Agricultura, Ganadería y Pesca
- Aderezos, Salsas y Condimentos
- Suplementos
- Otros



Contáctanos

crea una nueva manera de generar y potenciar tu negocio

Alejandro Cantarelli

Gerente general

Móvil (+52) 55 3731 4040

acantarelli@encumex.mx

Carolina Bernini

Gerente comercial de productos digitales

Móvil (+598) 9746 5435

cbernini@encumex.mx

Andrea Benítez

Ejecutiva de cuenta

Móvil (+52) 55 2128 0738

abenitez@encumex.mx

Patricia López

Ejecutiva de cuenta

Móvil (+52) 55 2762 7951

plopez@encumex.mx

Mónica Mateos

Ejecutiva de cuenta

Móvil (+52) 55 2132 8162

mmateos@encumex.mx

UN PRODUCTO DE

the
**FOOD
TECH**

 thefoodtech.com